

## Tentang CareerTrack-Training

CareerTrack Training dan BeProfessionalTheClub adalah divisi pelatihan manajemen dari PT.Proesdeem Indonesia—lembaga konsultan manajemen yang sejak tahun 1995 memfokuskan kegiatannya pada penyelenggaraan pelatihan profesional. Pelatihan yang diselenggarakan oleh CareerTrack Training dan BeProfessionalTheClub senantiasa memadukan aktualitas dan kualitas kurikulum (modul) pelatihan, pelayanan yang prima, dan kapabilitas instrukturinya.

Pelatihan yang diselenggarakan oleh CareerTrack dan BePRO senantiasa mengacu pada perkembangan mutakhir dalam pengelolaan perusahaan yang saat ini berorientasi kepada terciptanya *good corporate governance*.

CareerTrack dan BePRO sejak berdiri tahun 1995 senantiasa berusaha mempertahankan kualitas professional training yang tinggi dengan menerapkan adanya check dan control, sehingga professional training yang diselenggarakan dapat

- menjawab kebutuhan para peserta secara komprehensif dan dengan pendekatan aplikatif
- memfokuskan terhadap solusi yang spesifik dan relevan terhadap perkembangan terkini
- memberikan aspek teknik dan aplikatif yang dibawakan oleh para instruktur yang mumpuni
- memfasilitasi kebutuhan soft skill dalam pengembangan karir dan bisnis

Melalui professional training, CareerTrack dan BePRO dapat membantu perusahaan yang ingin berkembang ataupun memperkuat posisi strategisnya dengan memberikan expertis yang dapat meningkatkan kemampuan dalam

- Mengelola prioritas secara efektif
- Membangun budaya kerja yang produktif
- Meningkatkan job value
- Menyelaraskan kemampuan dengan perkembangan serta kebutuhan terkini
- Menciptakan proses, dan professional terbaik bagi perusahaan.

### Web Service Links:

[www.BePRO-seminar.com](http://www.BePRO-seminar.com)  
[www.LPAuditorInternal.org](http://www.LPAuditorInternal.org)  
[www.theITMP.com](http://www.theITMP.com)  
[www.PROESDEEM.com](http://www.PROESDEEM.com)

# Marketing for Non Marketers



Persaingan dan kondisi ekonomi pada saat ini menuntut perusahaan untuk dapat menjalankan bisnisnya dengan se-efisien mungkin. Salah satu konsep yang pada saat ini sedang "in" adalah semua personel di perusahaan adalah marketing. Atau paling tidak, semua fungsi memahami fungsi marketing sebagai ujung tombak perusahaan.

Sehingga diharapkan terjadinya sinergi. Pada pelatihan ini, para peserta yang non marketing akan diajak untuk memahami konsep-konsep aplikatif dalam ilmu marketing.

Pelatihan ini juga akan menyajikan studi kasus dan akan dilakukan secara interaktif

Siapa yang Seharusnya Hadir

Pelatihan ini penting diikuti oleh setiap tenaga profesional perusahaan dari semua lini dan fungsi atau departemen

### Apa Manfaat yang akan Anda Peroleh:

- Memahami peran marketing dalam jalannya bisnis perusahaan
- Memahami konsep-konsep dasar marketing
- Memahami mulai dari strategi marketing hingga bauran Marketing
- Memahami taktik-taktik marketing
- Setelah mengikuti pelatihan ini diharapkan pesertanya akan memiliki rasa tanggungjawab dalam mencapai target perusahaan secara keseluruhan

### Apa yang akan Anda Pelajari:

1. Pengantar Marketing
  - Strategi Marketing
  - Diferensiasi
  - Positioning
2. Taktik Marketing:
  - Bauran Marketing
  - Mind & Heart-Share
3. Marketing in your function



### Informasi Pelaksanaan

Jadwal Anda		IDR (000)
January 13, 2012	Jakarta	1.500
March 26, 2012	Jakarta	1.500
May 11, 2012	Jakarta	1.500
July 13, 2012	Jakarta	1.500
September 21, 2012	Jakarta	1.500
November 09, 2012	Jakarta	1.500

- Biaya tidak termasuk pajak (PPN & PPh), akomodasi dan transportasi

### Ketentuan Lokasi & Pelaksanaan

Jakarta: Patra Office Tower#1710 atau Hotel Puri Denpasar/Peninsula/Ibis Slipi/Century/ atau hotel lainnya yang akan dikonfirmasi melalui undangan seminar.

Bandung: Hotel Golden Flower, Grand Seriti, atau hotel lainnya yang akan dikonfirmasi melalui undangan seminar.

Jumlah peserta minimal untuk pelaksanaan di Bali 8(delapan) orang, Bandung 5(lima) orang, Jakarta 3(tiga) orang sesuai konfirmasi yang kami terima seminggu sebelum pelaksanaan. Dalam hal jumlah peserta kurang dari ketentuan minimal tersebut maka keputusan pelaksanaannya dapat dibicarakan kedua belah pihak untuk mendapatkan solusi terbaik.

Bila Anda menginginkan jadwal dan lokasi yang berbeda dengan yang telah ditentukan di atas silahkan hubungi Customer Service kami melalui telepon 021-520-1627, 021-7073-3816 atau email:

[careertrack.indonesia@gmail.com](mailto:careertrack.indonesia@gmail.com)